



Digital marknadsföring för småföretagare

Du som är småföretagare kan nu få personlig rådgivning och stöd inom digital marknadsföring.

Oavsett om du funderar på att starta eget, redan är igång eller är en rutinerad företagare, kan du få rådgivning och stöd kring hur du kan få din verksamhet att synas mer och få fler kunder.

Du kan till exempel få en genomgång av din befintliga marknadsförings- eller kommunikationsplan med skraddarsydda förslag på konkreta åtgärder för hur den kan förbättras och utvecklas, samt vad du bör tänka på när du genomför nya insatser. Har du ingen plan kan vi guida dig till hur du kan gå tillväga för att ta fram en sådan.

Utnyttja möjligheterna med sociala medier

Många småföretagare känner att de saknar tillräckliga kunskaper kring marknadsföring i sociala medier. Nu kan du få svar på alla dina frågor kring annonsering och hur du bäst fyller dina flöden med relevant innehåll. Du kan också få information och stöd kring inköp av passande teknisk utrustning för att enkelt producera eget material, exempelvis för olika typer av rörligt innehåll.

Det här hjälper vi till med

- generell rådgivning kring hur sociala medier fungerar
- konkreta tips hur du startar konton i olika kanaler och anpassar dem till din verksamhet
- kunskap kring annonsering i digitala kanaler, exempelvis via Google Ads, Facebook/Instagram och LinkedIn
- konkreta tips på hur du som företagare själv kan skapa relevant innehåll på kontinuerlig basis
- genomlysning av befintlig marknads- eller kommunikationsplan med förbättringstips. Alternativt rådgivning kring hur du kan ta fram en ny plan från grunden.

Så funkar det

Rådgivningen genomförs över telefon eller videosamtal på en tid som du bokar i vår kalender. Samtalet kan vara i upp till 60 minuter och kostar 1200 kronor (inkl. moms).

Om Digeffect

Vi har en mångårig erfarenhet av strategiskt och operativt arbete inom digital marknadsföring och vet vilka utmaningar du kan stöta på som företagare.